A close up of a logo

Description automatically generated

**Racines théoriques du potentiel entrepreneurial**

Depuis le début du 21e siècle et avec la soudaine fascination décuplée du public et des intellectuels pour la culture des start-up, la littérature sur la personnalité entrepreneuriale a connu une résurgence et une convergence vers un ensemble de cadres théoriques de plus en plus cohérents.

La majeure partie de la littérature récente cherche à répondre à deux questions principales :

• Certains traits de caractères prédisent-ils la probabilité qu'un individu devienne entrepreneur, et

• Certains traits de caractères prédisent-ils la probabilité qu'un entrepreneur atteigne des « réussites » ?

Bien qu'elle ne soit pas spécifiquement développée pour les réfugiés/migrants, notre point de vue est qu'il semble y avoir peu de raisons pour lesquelles cette vaste recherche ne devrait pas s'appliquer aux réfugiés/migrants.

En développant notre REAT, nous avons entrepris un examen détaillé de la recherche dans ce domaine et avons conclu qu'il existe une base académique solide pour le développement d'un ensemble d'outils. Ainsi, notre Outil d'Évaluation Entrepreneuriale Rapide a été nourri par une grande partie du travail universitaire dans ce domaine et adapté à la situation unique à laquelle sont confrontés les réfugiés.

**L’Entrepreneur**

Le processus entrepreneurial est profondément associé aux caractéristiques et aux compétences des individus. En mettant en relation les recherches antérieures de la littérature des entrepreneurs, les développements théoriques et la vaste expérience de travail des partenaires de Better Futures avec le groupe cible, nous présentons ici un bref résumé des principales considérations sur lesquelles nous avons construit notre outil, à savoir : les motivations entrepreneuriales, les compétences de gestion, les compétences psychologiques et les compétences sociales.

Motivations entrepreneuriales

En premier lieu, et apparaissant comme l'un des prédicteurs les plus forts de la réussite entrepreneuriale, se trouve la motivation humaine en tant que principal moteur pour rechercher des opportunités entrepreneuriales, rassembler des ressources et s'engager dans le processus entrepreneurial.

Désir d'indépendance

Parmi les motivations entrepreneuriales, les entrepreneurs disent souvent poursuivre une force motrice de désir d'indépendance, démontrant ainsi qu'ils veulent exercer l'autorité pour prendre les décisions importantes.

Motivation économique

Le désir de poursuivre des opportunités entrepreneuriales pour générer un profit économique, c'est-à-dire la motivation économique, avait été cité comme l'une des caractéristiques les plus partagées des entrepreneurs qui réussissent : le besoin de créer de l'argent.

Compétences en gestion

Les entrepreneurs doivent également posséder des compétences solides sur la façon de gérer une entreprise - les compétences de gestion. L'activité entrepreneuriale implique également l'exploration d'opportunités entrepreneuriales, définies comme le développement de nouvelles idées et la mise en œuvre de ces idées dans des entreprises florissantes. Ainsi, tout au long du processus entrepreneurial, les individus doivent avoir des compétences spécifiques sur la façon de gérer une entreprise.

Auto-efficacité entrepreneuriale

La croyance individuelle en sa capacité à poursuivre un objectif particulier a été identifiée comme cruciale pour l'activité entrepreneuriale. L'auto-efficacité est importante pour les entrepreneurs car ils doivent avoir confiance en leurs capacités à effectuer des tâches différentes et souvent imprévues dans des situations incertaines. Les entrepreneurs ont également monté un degré plus élevé d'initiative personnelle; ont présenté des attentes de réussite plus élevées et ont adopté une perspective à long terme.

Vision

De manière empirique, la capacité de vision s'est avérée être un prédicteur du développement d'une entreprise entrepreneuriale et les recherches ont mis en lumière des effets causals directs et indirects de l'attribut de vision, du contenu de la vision et de la communication de la vision sur la performance des petites entreprises.

Capacité de mobilisation des ressources

La capacité de rassembler les ressources pour gérer l'entreprise (financières et matérielles) a été identifiée comme un facteur prédictif important de la réussite entrepreneuriale, étant donné que les ressources représentent une caractéristique essentielle du développement d'une nouvelle entreprise.

Capacité de leadership

Le leadership entrepreneurial a été identifié comme important pour ce processus et a été décrit comme la capacité d'influencer les autres, de gérer les ressources de manière stratégique afin de mettre l'accent à la fois sur les comportements de recherche d'opportunités et de recherche d'avantages.

Compétences psychologiques

Il existe un large ensemble de caractéristiques qui peuvent être incluses parmi les compétences psychologiques, et elles se réfèrent au vaste groupe de compétences et d'attributs qui caractérisent les entrepreneurs. Il existe un ensemble de caractéristiques situationnelles qui sont souvent communes à tous les entrepreneurs : une absence d'autres personnes donnant des ordres ; le besoin de stabilité émotionnelle; le besoin de contact social et la volonté de réagir au changement et d'essayer de nouvelles idées.

Capacité d'innovation

La capacité d'innovation est l'une des principales caractéristiques du capital humain entrepreneurial. Il est possible de distinguer les entrepreneurs des non-entrepreneurs en fonction de la réussite, de l'estime de soi, du contrôle personnel et de l'innovation.

Intelligence émotionnelle

L'intelligence émotionnelle est la capacité d'exprimer des émotions, d'utiliser les émotions pour faciliter la réflexion, de comprendre et d'argumenter au moyen d'émotions, de les manipuler intérieurement tout en communiquant efficacement avec les autres. Des recherches antérieures ont montré que les entrepreneurs avaient des scores relativement élevés en matière d’intelligence émotionnelle.

Résilience

Dans l'entrepreneuriat, le niveau d'incertitude est généralement plus élevé que dans d'autres contextes organisationnels. Des recherches empiriques ont montré que les entrepreneurs présentaient des niveaux de persévérance plus élevés que les non-entrepreneurs. Nous pensons que la résilience doit être un facteur important tout au long du processus d'entrepreneuriat. Les entrepreneurs doivent savoir comment concevoir et mettre en œuvre des comportements adaptatifs positifs qui correspondent à la situation, c'est-à-dire qu'ils doivent être résilients.

Compétences sociales

Il a été démontré que la capacité des entrepreneurs à interagir avec les autres, c'est-à-dire leur compétence sociale, affecte leur succès entrepreneurial - plus la compétence sociale d'un entrepreneur est élevée, plus le succès de son entreprise est grand..

Capacité de persuasion et de communication

La capacité à interagir efficacement avec les autres a un effet positif sur la réussite entrepreneurial. Les entrepreneurs se considèrent comme ayant une plus grande capacité de persuasion.

Capacité de développement du réseau

La capacité de développer un réseau entre les entrepreneurs et d'autres individus qui peuvent fournir des ressources pour la mise en œuvre et le développement des entreprises a été identifiée comme l'un des prédicteurs de la performance entrepreneuriale. La capacité de l'entrepreneur à organiser et à coordonner des réseaux entre les individus et les organisations est essentielle à la fois pour le démarrage et pour la réussite d'une entreprise.

Si vous souhaitez en savoir plus sur la recherche documentaire à ce sujet, nous vous proposons les lectures suivantes comme points de départ :

* **Entrepreneurial potential: Connecting some dots** - Susana Correia Santos, ISCTE-IUL Instituto Universitário de Lisboa
* **General Measure of Enterprising Tendency v2 - GET2 -** Dr Sally Caird
* **Personality Traits of Entrepreneurs: A Review of Recent Literature** - Sari Pekkala Kerr, William R. Kerr, Tina Xu Working
* **PROMOTING THE ENTREPRENEURSHIP COMPETENCE OF YOUNG ADULTS IN EUROPE: TOWARDS A SELF-ASSESSMENT TOOL** - Profils des auteurs de cette publication en suivant ce lien : https://www.researchgate.net/publication/311364219

